

JAK KOUPIT ORIGINÁLNÍ UMĚLECKÉ DÍLO, KTERÉ BUDE POTĚŠENÍM I INVESTICÍ?

Aneb jak najít své zlaté dílo.



TENTO E-BOOK VÁM POMŮŽE

Poskytne Vám "optiku", ktorou byste se měli dívat a připomene všechny aspekty nutné k dobrému rozhodnutí.



MARCEL SÍTNÍK

**MALÍŘ A ZAKLADATEL ONLINE PORTÁLU
ORIGINAL GALLERY**

Když jsem kdysi před lety začal tvořit obrazy, visely mi jen tak po bytě, ukazoval jsem je rodině, přátelům a mnohým jsem je také podaroval a poté některé obrazy i prodal. Začal jsem se zajímat o prezentování mého umění, mé vášně a zjistil jsem, že v dnešní době udělat výstavu je velmi nákladná věc. A tak v mé věčně zasněžené hlavě vznikl nápad. Vytvořit jednoduchou internetovou galerii pro začínající a neznámé umělce, kteří tvoří a nemají možnost ani finance pro svou prezentaci svých uměleckých děl.

INFO@ORIGINALGALLERY.COM

OBSAH

1
POZNÁNÍ UMĚLCE

2
ODBORNÉ NÁZORY

3
INVESTIČNÍ POTENCIÁL

4
JINÝ ÚHEL POHLEDU

5
ZÁVĚREM

ORIGINAL GALLERY.

1

POZNÁNÍ UMĚLCE

ORIGINALGALLERY.COM

ZNALOST UMĚLCE

Před nákupem díla se zaměřte na umělce, jehož práci zvažujete. Zjistěte si co nejvíce informací o jeho uměleckém vzdělání, profesní kariéře, oceněních, výstavách a recenzích. Posuzujte také jeho tržní hodnotu a jakým směrem se jeho umění vyvíjí.

1. Online platformy: Existuje mnoho online platforem zaměřených na umění, které poskytují informace o umělcích, jejich portfolia, výstavy a prodejní historii. Mezi populární platformy patří např. právě ORIGINAL GALLERY.
2. Webové stránky umělců: Někteří umělci mají vlastní webové stránky, kde prezentují svá díla, životopis, výstavy a další informace o sobě. Prozkoumejte tyto webové stránky, abyste získali přímé informace od samotného umělce.
3. Galerie a muzea: Navštivte galerie a muzea, která vystavují práce umělce, kterého zkoumáte. Tyto instituce často poskytují podrobné informace o umělcích včetně biografií, ocenění, výstav a významných děl.
4. Katalogy a monografie: Katalogy a monografie věnované umělcům jsou skvělým zdrojem informací. Tyto publikace často obsahují kritické eseje, rozhovory s umělcem, reprodukce děl a další důležité informace o jeho tvorbě.
5. Články a recenze: Čtěte články a recenze o umělci a jeho dílech, které můžete najít v uměleckých časopisech, novinách a online publikacích. Tyto zdroje vám mohou poskytnout pohled z odborného hlediska a informace o aktuálním vnímání umělce ve veřejnosti.
6. Aukční katalogy: Prozkoumejte aukční katalogy, zejména ty specializované na moderní a současné umění. Zde najdete informace o prodejních výsledcích umělcových děl, což může svědčit o jejich tržní hodnotě a popularitě.

CO JEDNOTLIVÁ ZJIŠTĚNÍ MOHOU ZNAMENAT

1. Umělecké vzdělání a profesní kariéra: Informace o umělcově vzdělání a profesním rozvoji mohou poskytnout důkaz o jeho zkušenostech a kvalifikaci v oboru.
2. Ocenění: Umělcova ocenění a nominace mohou naznačovat uznání jeho práce odbornou veřejností.
3. Výstavy: Účast na významných výstavách naznačuje umělcovu reputaci a uměleckou relevanci.
4. Recenze: Kladné recenze umělcových děl od kritiků, kunsthistoriků a kurátorů mohou svědčit o kvalitě a originalitě jeho tvorby.

FAKTORY A PODKLADY, KTERÉ MŮŽETE POUŽÍT K POSOUZENÍ TRŽNÍHO VÝVOJE

1. Prodejní historie: Zkoumejte prodejní historii umělcových děl. To zahrnuje informace o cenách, za které se jeho díla prodávala na aukcích, v galeriích a na dalších prodejních platformách. Sledujte, zda dochází ke zvyšování prodejních cen a zda se jeho díla prodávají s vysokou poptávkou.
2. Porovnávání s ostatními umělci: Srovnávejte umělcovy ceny a prodejní výsledky s dalšími umělci, kteří se pohybují ve stejném žánru nebo stylu. Tím získáte lepší představu o tom, zda jsou jeho ceny na trhu konkurenceschopné a zda se vyvíjejí pozitivním směrem.
3. Expertní názory: Hledejte odborné názory od uměleckých kritiků, kunsthistoriků, kurátorů, sběratelů a galeristů. Můžete se obrátit na znalce umění, kteří mají hlubší povědomí o aktuálních trendech a hodnotách na trhu. Jejich posudek vám může poskytnout cenný názor na tržní hodnotu umělcova díla a jeho potenciál.

1. Umělecké veletrhy a aukce: Sledujte účast umělce na významných uměleckých veletrzích a aukcích. Zde se můžete dozvědět o zájmu a nabídce na umělcovy práce. Veletrhy a aukce často představují ukazatele toho, jak se umělec vyvíjí a jaká je jeho aktuální tržní hodnota.
2. Galerie a instituce: Zkoumejte, zda jsou umělcova díla vystavována v prestižních galeriích, muzeích a institucích. To může svědčit o umělcově kvalitě, uznání a dlouhodobém potenciálu jeho děl.

**PAMATUJTE, ŽE TRŽNÍ
HODNOTA A SMĚR
UMĚLCOVA UMĚLECKÉHO
VÝVOJE JSOU DYNAMICKÉ
FAKTORY, KTERÉ SE
MOHOU MĚNIT V ČASE.
JE DŮLEŽITÉ PRAVIDELNĚ
AKTUALIZOVAT INFORMACE
A SLEDOVAT UMĚLECKÝ
SVĚT**



PIPI

Marcelus
olejové barvy
100 cm x 60 cm

Obraz vznikl při návštěvách a učení u českého akademického malíře Jiřího Housky.

ORIGINAL GALLERY.

2

ODBORNÉ NÁZORY

ORIGINALGALLERY.COM

ODBORNÉ NÁZORY

Hledejte odborné názory a hodnocení umělce a jeho díla. Například kunsthistorici, kritici, kurátoři, sběratelé a galeristé mohou poskytnout cenný pohled na potenciál umělce. Sledujte také trendy ve světě umění a hledejte informace o umělcích, kteří jsou na vzestupu.

Vypozorovat vzestup umělce může být výzva, protože to může být postupný proces a závisí na mnoha faktorech. Nicméně, zde je několik způsobů, jak byste mohli jednodušeji vypozorovat vzestup umělce:

1. Sledování ocenění a nominací: Pravidelně sledujte, zda umělec získává ocenění nebo nominace za svou práci. To může značit uznání ze strany odborné veřejnosti a naznačovat jeho rostoucí reputaci.
2. Výstavy a zastoupení v galeriích: Pozorujte, zda umělec začíná vystavovat ve významnějších galeriích nebo institucích. To může signalizovat zájem kurátorů a sběratelů o jeho práci a přiblížení se k širšímu publiku.
3. Rostoucí se cena děl: Sledujte, zda se ceny umělcových děl postupně zvyšují. To může být indikátorem zájmu investorů a růstu poptávky po jeho práci.
4. Media a publikace: Hledejte zmínky o umělci v uměleckých médiích, publikacích a na online platformách. Články, rozhovory a recenze mohou poskytnout důležité informace o umělcově tvorbě a jeho růstu popularity.
5. Interakce s vlivnými osobnostmi ve světě umění: Sledujte, zda se umělec dostává do kontaktu s vlivnými osobnostmi ve světě umění, jako jsou kunsthistorici, kurátoři, kritici nebo další etablovaní umělci. Tento druh interakce může pomoci rozšířit umělcovu síť kontaktů a přinést mu větší viditelnost.

Pamatujte, že sledování vzestupu umělce vyžaduje pravidelnou aktualizaci informací a sledování jeho kariérního vývoje. Změny v jeho reputaci a hodnotě na trhu mohou být postupné, a proto je důležité být trpělivý a pečlivě sledovat vývoj.



PROJDĚTE SE PO AMSTERDAMU

Tatjana Auschew
olejové barvy
70 cm x 70 cm

Dílo vzniklo bezprostředně po třídní cestě do Amsterdamu. Van Goghovo muzeum, výstava Jana Vermeera, procházky po četných kanálech - všechny mé dojmy jsou v tomto obraze.

3

INVESTIČNÍ
POTENCIÁL

INVESTIČNÍ POTENCIÁL

Zde je několik faktorů, které mohou ovlivnit investiční potenciál média:

1. Relevance média: Sledujte, zda je médium, ve kterém umělec pracuje, stále relevantní a vyhledávané ve světě umění. Například malba, sochařství, fotografie, ale i nová média, jako je digitální umění, mohou mít různou míru zájmu a hodnoty na trhu.
2. Historická hodnota média: Některá média mají bohatou a prestižní historii v uměleckém světě, což může ovlivnit jejich investiční hodnotu. Starší a etablovaná média, jako je například malba, sochařství či grafika, jsou často považována za tradiční a stabilní investiční možnosti.
3. Trendy a nové směry: Sledujte trendy a nové směry ve světě umění. Někdy nová média a techniky získávají na popularitě a jejich hodnota na trhu se zvyšuje. Například digitální umění, instalace nebo performance mohou představovat inovativní a rychle se rozvíjející oblasti s vysokým investičním potenciálem.
4. Dostupnost a reprodukovatelnost: Uvažujte o dostupnosti a reprodukovatelnosti uměleckého média. Některá média, jako je například fotografie nebo grafika, mohou být snadno reprodukovatelná, což může ovlivnit jejich tržní hodnotu. Naopak, unikátní díla, jako jsou sochy nebo malby, mohou být vzácnější a mít vyšší hodnotu.

UNIKÁTNOST A AUTENTIČNOST

Zvažte, zda je dílo unikátní a autentické. Originální a jedinečná díla mají často vyšší hodnotu než reprodukce nebo masově vyráběná umělecká díla. Dílo by mělo vyzařovat umělcovu osobnost a originální styl.



HISTORICKÝ VÝVOJ UMĚLCE

Zkoumejte, jakým směrem se umělec vyvíjí a jaká byla historie prodeje jeho děl. Pokud umělec postupně získává na popularitě a jeho práce se prodává za vyšší ceny, může to naznačovat potenciál budoucího zhodnocení.

INVESTIČNÍ POTENCIÁL MÉDIA

Rozhodněte se, zda je médium, ve kterém je dílo vytvořeno, atraktivní pro investory. Některá média mají historicky vyšší investiční hodnotu než jiná, a to z různých důvodů.



ORIGINAL GALLERY.

JINÝ ÚHEL POHLEDU

ORIGINALGALLERY.COM

A nyní trochu jiný úhel pohledu.

**“JAK KOUPIT ORIGINÁLNÍ
UMĚLECKÉ DÍLO, ZE
KTERÉHO BUDU U
VYTRŽENÍ JEŠTĚ PO 15
LETECH?”**

aneb

**“DOBRÁ CENA BUDE
DOBRÝ BONUS, ALE CHCI
JEJ HLAVNĚ PRO SVOU
POTĚCHU”**

Kdo miluje umění a není odborníkem, zná určitě i následující situaci. Vidíte mnoho krásných děl. Vzbuzují ve vás emoce, ale nejste schopni se rozhodnout. Tento obraz je krásný, ale nelíbí se mé ženě. Tento je přímo nádherný, ale bude se hodit k nám domů. A tento je skvělý, ale bude se hodit mezi ty ostatní co již mám? Je to vůbec stejný styl? A tento je...

Přehnané? Ani ne. Pokud chcete udělat opravdu správné rozhodnutí. Na co se tedy zaměřit? Je to možná obdobné, jako když kupujete obraz jako investici. Je zde však rozdíl.

Musí se líbit hlavně Vám!

Jak jsem již uvedl - pokud nejste znalcem umění, ale chcete si koupit originální umělecké dílo, existuje několik faktorů, které byste mohl zvážit při svém rozhodování. Zde je několik tipů:

OSOBNÍ VKUS A PREFERENCE

Měl byste se zaměřit na díla, která Vás osobně oslovují a která vyvolávají silné emocionální reakce. Základem je vybrat obraz, který Vás samotné opravdu zaujme, a který bude přinášet radost po dlouhou dobu. Pozor na názory ostatních! To, že se obraz nelíbí kamarádovi, není podstatné. Vy se na něj budete dívat celá léta. A jen vám bude přinášet radost, vzrušení nebo naopak klid.

Těžké opravdu může být, pokud se vkusem neshodnou partneři, myšleno manžele či osoby žijící v jedné domácnosti.

NALEZENÍ UMĚLCE

Stejně jako při výběru díla vhodného k investici je dobré se seznámit s umělcem, jeho tvůrčím procesem, stylem a případně s jeho předchozími díly. Zájemce by měl zjistit více informací o umělcově kariéře, výstavách, oceněních a případně o recenzích od odborníků. To může poskytnout lepší představu o umělcově hodnotě a potenciálu růstu v budoucnosti.

KVALITA DÍLA

Je důležité posoudit kvalitu díla, jako je originalita, technické provedení, použité materiály a stáří. Ujistěte se, že dílo je autentické a ve skutečnosti odpovídá tomu, co je prezentováno.

SPOLUPRÁCE S ODBORNÍKY

A zde opět... pokud nejste sám odborníkem, můžete se poradit s kunsthistoriky, kurátory, galeristy nebo uměleckými poradci. Ti mohou poskytnout odborné rady a pomoci vybrat vhodné dílo.

INVESTIČNÍ POTENCIÁL

I když to nyní není hlavní faktor, je možné zvážit investiční potenciál díla.

PROHLÍŽENÍ DÍLA OSOBNĚ

Pokud je to možné, měl byste mít možnost prohlédnout si dílo osobně, ideálně ve výstavním prostoru nebo galerii. To Vám umožní lépe ocenit jeho rozměry, texturu, barvy a celkový dojem. Pokud to ovšem možné není (zde se bavíme o online prostředí), upřednostněte kanál, který Vám zprostředkuje maximum možných úhlů pohledu a informací.

RÁMOVÁNÍ, ROZMĚRY A “JAK TO BUDE VYPADAT DOMA”

Důležité je se také seznámit s velikostí uměleckého díla a porovnat jej s rozměry ve vašem domě.

ORIGINAL GALLERY.

5
ZÁVĚRĚM

ORIGINALGALLERY.COM

Obyčejně si nemůžete během rozhodovacího procesu obraz přinést domů a vyzkoušet si, jestli se do interiéru hodí.

V online prostředí existují díky moderním aplikacím prostředky, jak i toto omezení překonat. Moderní online galerie umožňují například nahrát fotografie vaší domácnosti na jejich stránky a dané dílo nechat programem zobrazit přímo ve vašem obývacím pokoji.

Pokud jste se s něčím takovým ještě nesetkali, jsem rád, že Vám u nás v ORIGINAL GALLERY můžeme takovou možnost nabídnout.

Pro příklad:

1. VÝBĚR DÍLA



Červený mák - vášně a něha

Tanja Frost
olejové barvy
60 cm x 50 cm

5 850 Kč

VLOŽIT DO KOŠÍKU

zobrazení 8

OBRAZ V INTERIÉRU

ZARÁMOVAT DÍLO

Médium - olejové barvy, Styl - impresionismus, Objekt - květiny, Barvy - červená, bílá, žlutá, modrá, zelená, oranžová, šedá, hnědá, Rok realizace - 2023, Typ malby - Malba na plátně

2. A PŘES KLIKnutí NA “OBRAZ V INTERIÉRU”...

Vložení fotky do vlastního interiéru

Obrázek Vašeho interiéru

NAHRÁT FOTKU

Předvolené obrázky






ORIGINAL GALLERY.

“

Je důležité se neunáhlit
a věnovat dostatek času výběru.

Každé umělecké dílo je
jedinečné a osobní rozhodnutí
je klíčové pro nalezení díla,
které Vás bude dlouhodobě těšit
a které si budete cenit i po
mnoha letech.

ORIGINALGALLERY.COM